



## **INFORME DE GESTIÓN 2020**

### **TIEMPOS EN PANDEMIA**

El Covid-19 trajo consigo temores, cuestionamientos, preguntas sin respuestas, infinidad de historia creada para contar a partir de un solo año, lo más importante fue darnos cuenta de cuáles eran los lineamientos y estrategias a seguir.

Descubrimos la importancia de la adaptación al entorno digital, el mantenernos UNIDOS como gremio, como familia, aprendimos a no perder la esperanza para continuar al frente de nuestras labores.

Estas y otras razones dieron pie para que el equipo de trabajo de la Asociación de Supermercados Independientes se enfocara en mantener el bienestar de nuestros asociados, sus supermercados y su entorno.

Realizamos trabajo desde casa por un periodo de 5 meses, adoptamos políticas y procedimientos para garantizar la atención a nuestros asociados, desde la virtualidad logramos cumplir con todos los compromisos y proteger la integridad del Equipo Humano de la Asociación.

### **GESTION REALIZADA**

Estamos orgullosos del progreso que ha logrado nuestro equipo durante el 2020. Traemos para ustedes información pormenorizada de las principales actividades de representación que se realizaron en este año.

Estas actividades son derivadas del plan de acción e inversión aprobado, y estuvieron encaminadas al fortalecimiento de nuestros Asociados a nivel Personal y Empresarial.

### **Gestión con Nuestros Asociados**

- ✓ Envío de Bolsas de algodón
- ✓ Vivimos x zonas nuestra Cultura Así unidos
- ✓ Gestión del plan de capacitación para asociados
- ✓ Actualización de la página Web
- ✓ Puesta en marcha de redes sociales
- ✓ Creación del manual de marca de UNIDOS
- ✓ Dimos apoyo en pandemia con elementos de bioseguridad
- ✓ Se dio apoyo a nuestros asociados en la Rueda de negocios
- ✓ se realizó contrato con caracol radio para entrevistas, pautas y Navidon de Tropicana
- ✓ Acompañamiento de nuestro Aniversario
- ✓ Envío de material P.O.P. para Asociados
- ✓ Diplomado Unidos



## Fondos Sociales

### SU EJECUCIÓN

#### VOLVER A NUESTRAS RAÍCES

Mejoramiento de condiciones individuales de nuestros asociados y su entorno.

\$24.916.841

#### ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO

Desarrollar planes de capacitación en diferentes temas que cooperen en el manejo adecuado de sus empresas y su desarrollo personal, teniendo como base nuestra cultura UNIDOS.

\$15.703.120

#### POSICIONAMIENTO DE MARCA

Crear valor para nuestros clientes internos y externos, establecer relaciones sólidas dando a conocer un muy buen producto, un buen servicio y muy buena experiencia.

\$81.588.611.42



### RESUMEN DE INVERSIÓN 2020

Fondos Sociales	\$86.657.999
Recursos utilizados del 2020	\$ 35.550.573

LINEA	INVERSIÓN
VOLVER A NUESTRAS RAÍCES	\$ 24.916.841.00
ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO	\$ 15.703.119.90
POSICIONAMIENTO DE MARCA	\$ 81.588.611.42
TOTAL GENERAL	\$122.208.572.32

📍 Mercasa Galpón ZP - Bodega A ☎ +57 (6) 320 4121

🌐 [www.asiunidos.com](http://www.asiunidos.com) [unidos.asi](https://www.facebook.com/unidos.asi) [asiunidos](https://twitter.com/asiunidos)



## ALGUNAS ACTIVIDADES

### VOLVER A NUESTRAS RAÍCES



ZONA ORIENTE



ZONA QUINDIO



ZONA OCCIDENTE



ZONA MANIZALES



ZONA PEREIRA

### CULTURA DE LA EXCELENCIA ASI-UNIDOS



### ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO

- ✓ Colombia Retail
- ✓ Retail del Futuro 2020
- ✓ Resolución 0668 2016 (uso racional de bolsas)
- ✓ Claves de un Proyecto Solar
- ✓ Diplomado Cultura de la Excelencia Asi-Unidos
- ✓ Metrología
- ✓ Excel
- ✓ Entre otros

